



Verksamhetsberättelse 2025/26

Föreningen

Föreningen har under året haft 579 medlemmar. Utifrån vår vision – Minnen för livet och vår värdegrund Katrineholmsandan har vi bedrivit både bredd som elitverksamhet från skridskokul & bandykul upp till vårt representationslag i herrallsvenskan. Efter ett ekonomisk utmanande 2024/25 har föreningen vänt utveckling och redovisar säsongen en 2025/26 ett starkt resultat om 312 075 tkr. Detta har möjliggjorts genom god ekonomisk förvaltning i kombination med flera lyckade evenemang och ett fint samarbete med det lokala näringslivet genom såväl nya som gamla partners. En förutsättning för detta är att vi i förening har stort antal medlemmar, volontärer, ledare, tränare, samarbetspartners och inte minst föräldrar som tillsammans skapar fantastiska förutsättningar att spela bandy, inte bara i vår region, utan även för stora delar av bandysverige.

Rent organisatoriska har vi gjort en tydlig förflyttning genom att tydliggöra roller och arbetsgrupper. Arbetet är inte slutfört, men vi ser redan positiva effekter av det arbetet.

Föreningen ingår i styrelsen LIU (Lokalt Idrotts Utbildning) där arbetet pågår att ge möjlighet till utbildning idrott i hemmiljö.

Styrelsen har under året bestått av sex personer där Klubbchefen varit adjungerad. Totalt har styrelsen under verksamhetsåret genomfört 13 styrelsemöten.

Sport

Representationslaget gick in i säsongen 2025/26 med ett fortsatt arbete med en ny ledarstab. Efter en del tapp av spelare så signerades ett antal nyförvärv där målsättningen var 18+3 spelare, tyvärr uppnådde vi inte detta antal. Påföljden blev att vi saknade konkurrens om platserna i laget under hela säsongen. Resultatmässigt gjorde vi det bra fram till nyår, men därefter följde en lång period med motgångar. Det var aldrig någon fara för degradering. Slutplacering i serien blev plats 10.

U-laget har denna säsong spelat i Div 1, där placeringen blev plats 9 vilket innebar fortsatt spel i div 1. Flera unga spelare har under den gångna säsongen tränat och spelat seniorbandy genom deltagande i U-laget.



Ungdom

Under 2025/26 har vi sett en fortsatt ökning av antalet deltagare i vår verksamhet. Vi har arbetat aktivt för att säkerställa hållbara och trygga utvecklingsmiljöer för våra barn och ungdomar.

Under föregående säsong arbetade vi i ledargruppen fram en tydlig struktur gällande de olika rollerna kring ett lag. Vi arbetade även fram ett informativt dokument för vårdnadshavare där deras roll tydliggörs. Dessa dokument har vi denna säsong implementerat.

Vi arbetar hela tiden aktivt med att ha en gemensam röd tråd som bidrar till trivsel, utveckling och gemenskap. Detta har vi arbetat för genom marknadsföringsinsatser parallellt med övriga aktiviteter som Bandyfritids, Skridskokul, Bandykul, våra cuper, KOSA Summer Camp samt våra daycamps och genom en utbildningssatsning kring vardagsekonomi. Vi har även under denna säsong startat en utbildningssatsning kring NPF (neuropsykiatrisk funktionsnedsättning) och ledargruppen har tillsammans fördjupat sig i föreningens värdegrund.

Våra ungdomsspelare har deltagit i flertalet poolspel, cuper, matcher och olika typer av läger som utvecklat samtliga spelare både på och utanför isen. Genom kontinuerliga ledarmöten under säsongen har vi arbetat med ständiga förbättringar som under säsongen 2025/2026 genererat positiv utveckling av vår ungdomsverksamhet.

Marknad

Det gångna verksamhetsåret har marknad likt tidigare år stått inför en rad olika utmaningar med lågkonjunkturen och de utmaningar som många branscher inom näringslivet står mitt uppe. Trots detta så är upplevelsen att stadens företagare fortsatt står starkt bakom föreningen.

Vi har inlett flera nya samarbeten däribland med Amazon. En rad aktiviteter är genomförda tillsammans med bl.a skridskokul och bandycul samt planerade aktiviteter till hösten med Järvenskolan och Parasporten för att sänka trösklarna in i bandy och aktivera barn och ungdomar. En röd tråd i samarbetet är också att barn och ungdomar får uppmuntras till att prova på matematik och teknik genom olika övningar både på och utanför isen.

Marknad har under säsongen tillsammans med styrelsen reviderat och gjort om fördelning av medel från Katrineholmsandan till ungdom. Medel som på lång sikt skapar bra förutsättningar för att sänka trösklarna och ge fler barn och ungdomar möjlighet att spela bandy.



I anslutning till våra allsvenska seriematcher har vi återigen genomfört vår populära "Återvändarmatchen" för gamla ledare/spelare från KSK och Värmbol. Av övriga aktiviteter som genomförts märks bland annat det fortsatta arbetet med utveckling av samhällsengagemanget och hållbarhetsarbetet Katrineholmsandan. Några exempel är "trygghetsvandringar", "Katrineholmsandan matchen", "Sportis", "skridskor på idrottslektion" för sju skolor där det varit ca 4 500 deltagare. Föreningen har även fortsatt vara drivande och ansvariga för projektet Tillsammans på is, tillsammans med Katrineholms Kommun, övriga is föreningar och Kronfågel. Ett arbete som under säsongen, över sex tillfällen, lockat tusentals barn och vuxna till Kronfågel Arena som inte redan är medlemmar i föreningen.

Media

Medierapporteringen under verksamhetsåret 2025/2026 har fortlöpt likt tidigare säsong. Våra sociala kanaler växer och skapar förhoppningsvis ett intresse hos fler att ansluta sig till vår förening. Medierapportering i lokalpress kring föreningens cuper och arrangemang har varit väldigt positiv, det har också givit föreningen nya sponsorer. Exponeringen av våra samarbetspartners har fungerat bra men kan också utvecklas inför kommande säsong.

Evenemang

Vi har under året genomfört ett antal evenemang i bandyallsvenskan med sponsorevent och andra aktiviteter med målet att fortsatt öka publiktillströmningen till våra matcher. Fokus har varit att skapa en härlig och inkluderande bandyupplevelse för såväl ungdomar och seniorer som publik och sponsorer. Evenemangen har i det stora hela fungerat väl och genomförts med god kvalitet. Samtidigt finns det ett fortsatt behov av att rekrytera fler funktionärer för att stärka organisationen kring våra evenemang. Detta är ett arbete som kommer att prioriteras även under kommande säsong. Föreningen har tillsammans med en sponsor köpt in funktionärskläder, vilket bidragit till en stärkt funktionärsgrupp med enhetlig klädsel.

Exempel på evenemang som genomförts:

Seniormatcher

- A-lag Bandyallsvenskan & Supercupen
- U-lag div. 1

Arrangera ungdomscuper & läger

- Sörmland Sparbank Cup



- Stjärnkliniken Cup
- Mini World Cup
- Råby Skoog Cup
- Ica Maxi Cup
- Kosa Summer Camp - V.26 bandyläger för killar och tjejer födda 2010–2013

För att stärka säkerheten vid våra arrangemang har föreningen under året genomfört utbildning för funktionärerna i användning av hjärtstartare, vilket bidrar till ökad trygghet för både deltagare och publik.